

# Üzlet a Nagykörúton

## *kutatási kérdések*

Ilyés Márton

*BVK Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány*

*2020 december 2.*

## Nagykörút súlya – változások mérése

- Mekkora a gazdasági tevékenység mérete
- Milyen az összetétel, szerkezet

## Összefüggések feltárása

- Kapcsolatok, egymásra gyakorolt hatások
- Vállalkozók prioritásai
- Várakozások

## Részvételiség – a vállalkozások bevonása:

- Mik az igények, javaslatok
- Kerüljünk rendszeres kapcsolatba
- Elköteleződés, vállalkozói erőforrások bekapcsolása

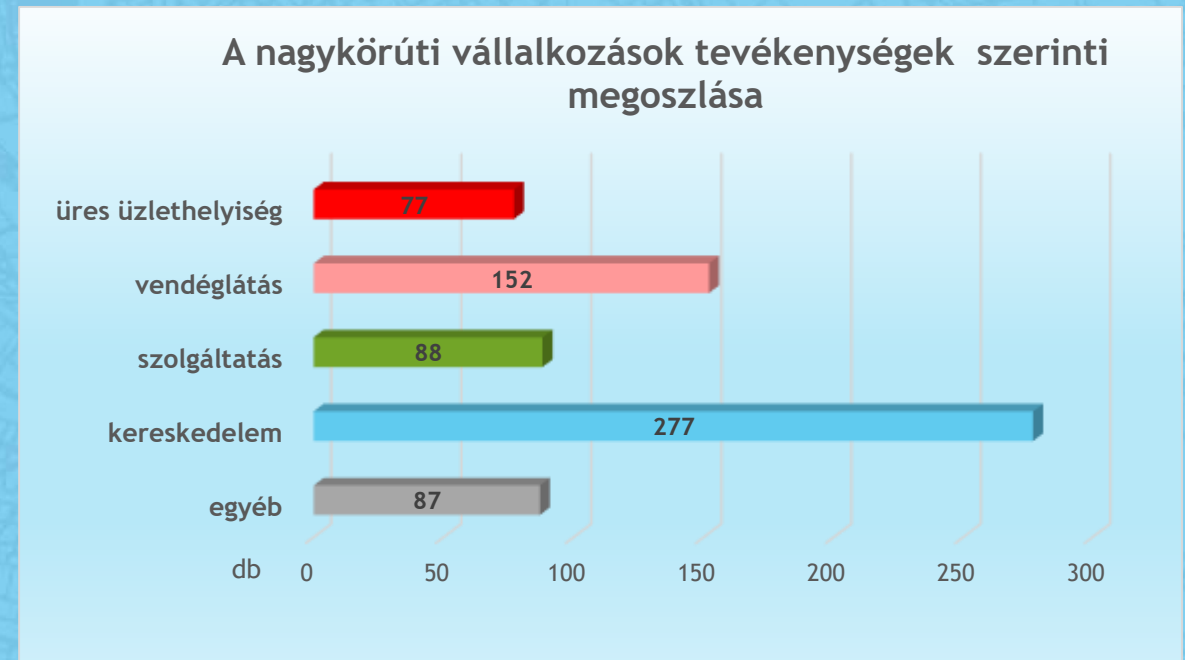
## Folyamat:

elsődleges felmérés – személyes lekérdezés – rendszeres fórumok – ismételt mérések

▶ 681 üzlethelyiség

▶ 77 üres – 11%

▶ 490 beazonosított üzemeltető (81%)





## Mi a Nagykörút üzleti „értéke” – megkülönböztető tulajdonsága?

1. (Átmenő) forgalom?
2. Közlekedés éjjel-nappal?
3. Szabadtéri korzó?

## Üzleti funkciók összefüggései

1. Kiegészítő funkciók (napi, éven belül elkülönülő forgalmak)
2. Támogató funkciók (kik generálnak forgalmat a környezetük számára)
3. Egymást romboló vagy versengő funkciók (elkülönülő imidzs, minőség)

## Igény a Város (kerület) felé

1. Köztér-használat, -felosztás
2. Új funkciók telepítése
3. Programszervezés

*Budapesti Vállalkozásfejlesztési  
Közalapítvány (BVK)*

*info@bvk.hu*